

Inauguration du premier volet du projet Aquatis

AQUATIS HOTEL. L'établissement hôtelier du groupe Boas à Lausanne-Vennes célèbre l'accomplissement de la première partie du complexe qui accueillera un aquarium en 2016.

JULIE MÜLLER

Après environ dix mois de travaux, l'Aquatis Hotel à Lausanne appartenant au groupe Boas a été inauguré hier. Il représente ainsi le premier pilier du projet Aquatis qui englobe trois éléments principaux, l'Aquatis Hotel (et son centre de Conférence), l'Aquarium/Vivarium (ainsi que la Cité de l'eau) et le parking P+R de 1200 places, le tout terminé pour 2016. «Cet hôtel représente une des pièces du puzzle, explique Jacques Richter l'architecte du projet. Nous avons construit le parking P+R, et en fon-

tion de cela, nous avons décidé d'avoir des activités complémentaires telles que l'Aquarium et l'hôtel. Tout cela afin que ce parking Park and Ride réponde à un besoin.»

Quelques 30 millions de francs ont déjà été investis dans le projet qui se dit novateur et axé protection de l'environnement. Avec ses 143 chambres, ses quatre étages, son restaurant avec terrasse et ses 610 m² entièrement consacrés à l'organisation de séminaires et conférences, l'établissement trois étoiles supérieures compte sur une clientèle d'affaire autant que sur le segment encore peu exploité à Lausanne de la

clientèle familiale. Bénéficiant d'une position stratégique, l'Aquatis Hotel offre une vue sur le lac et un accès direct au métro pour rejoindre le centre de Lausanne en dix minutes. Le projet de la construction de son aquarium (l'atout phare de son complexe), a tout de même observé un retard de 30 mois causé par la double opposition d'un de leurs voisins. «Nous avons effectué en 2005 une étude de marché dans toute la région, et cela a fait ressortir qu'il y avait un réel manque d'hôtels dans la région, poursuit l'architecte du projet. L'Aquatis Hotel était donc le bienvenu et possède aujourd'hui une visibilité parfaite.»

En attendant l'ouverture de son activité loisir qui attirera bon nombre de clients supplémentaires, l'établissement hôtelier qui a ouvert ses portes en mars dernier, compte déjà de nombreux clients affichant complet ces trois prochains jours. Avec des prix allant de 135 à 270 francs, les hôtes bénéficient de multiples services en attendant la grande attraction aquatique. Parmi eux, Spa, fitness, espaces de jeux et autres loisirs destinés à la détente. Quentin Delohen, directeur du tout nouvel hôtel sera donc à la tête de la plus grande capacité hôtelière de Lausanne dans sa catégorie.■