

**PREMIÈRE CÉRÉMONIE
OFFICIELLE POUR LE FUTUR
MUSÉE CHAPLIN À CORSIER**

Vaud, page 21



CHANTAL DERVEY

**LA RÉORGANISATION
DU MARCHÉ DE VEVEY
NE FAIT PAS L'UNANIMITÉ**

Riviera - Chablais, page 23



PATRICK MARTIN

Vaud & régions

**Vaud
Lausanne & région
Riviera-Chablais
Nord vaudois-Broye
La Côte**

Lausanne

La cité de l'eau Aquatis ose le pari de 380 000 visiteurs par an



La capitale vaudoise appuie le prêt de 10 millions du Canton. Les prévisions sur les visiteurs suscitent des interrogations

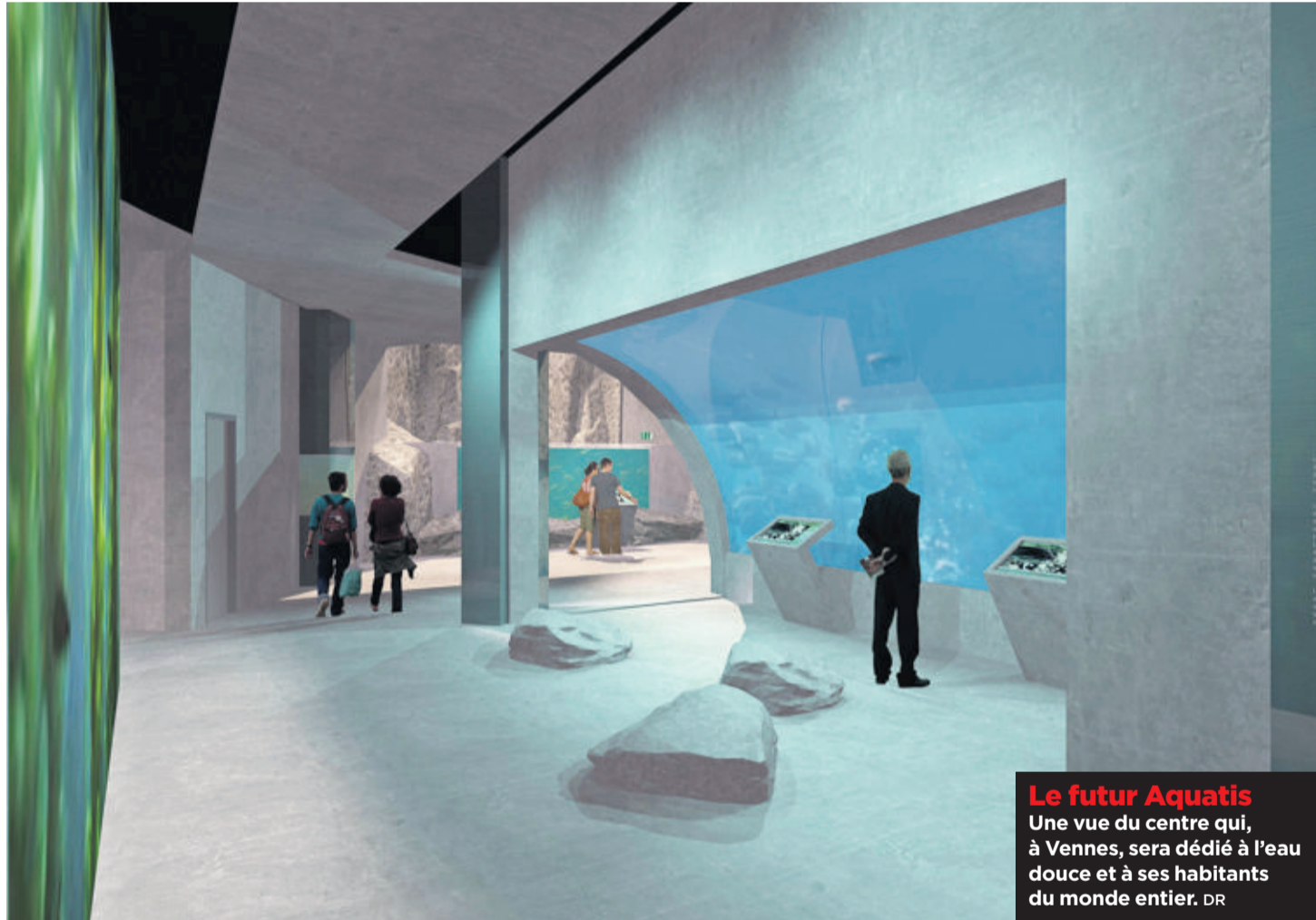
Philippe Maspoli

Mois après mois, Aquatis pose ses fondements. Alors que le chantier de la future Cité de l'eau douce, à Vennes, dans les hauts de Lausanne, a débuté au printemps 2013 sur son secteur hôtelier, le projet muséal a consolidé son financement au Conseil communal mardi soir (*lire ci-dessous*). Dès 2016, 380 000 visiteurs par an devraient pouvoir admirer 10 000 animaux, des poissons du monde entier et 150 reptiles du Vivarium sis actuellement à Sauvabelin.

Tous les feux semblent verts et la première pierre de la partie muséale sera posée le 20 mai. Toutefois, quand les conseillers communaux lausannois ont reçu des prévisions, un doute est apparu: 380 000 visiteurs par an et un chiffre d'affaires de 8,1 millions de francs (du côté des recettes, l'entrée coûtera un peu plus de 20 francs), est-ce bien raisonnable? Cet objectif se situe légèrement au-dessus du célèbre château de Chillon, proche des 350 000 admirateurs. Le Musée olympique de Lausanne en reçoit 200 000, le Papiiorama de Chiètres (FR) 220 000 et le Zoo de Servion est monté jusqu'à 166 000 en 2010.

Plus qu'un musée

Aquatis vise donc apparemment haut, au-dessous, pourtant, du Musée des transports de Lucerne et de ses 520 000 visiteurs en 2013, ou des Zoos de Bâle et de Zurich, qui drainent chacun 1,8 million de passionnés. Alors, trop ambitieuse, la future Cité de l'eau lausannoise? «Ce n'est pas un musée, réagit Bernard Russi, patron du groupe hôtelier et médico-social Boas, un des deux investisseurs avec le groupe de construction Grisoni. En plus des aquariums et du vivarium se développera un volet scientifique autour de la défense de l'eau sur



Le futur Aquatis
Une vue du centre qui, à Vennes, sera dédié à l'eau douce et à ses habitants du monde entier. DR

Aquatis en chiffres

50
millions, le coût de la partie musée

8,1
millions, le chiffre d'affaires annuel escompté

380 000
le nombre de visiteurs prévus par année

2
millions de litres d'eau, la contenance des

50
aquariums

20
écosystèmes différents

10 000
poissons et organismes vivants

P. FY SOURCE: AQUATIS.CH

les différents continents. Il y a des partenariats avec des associations de protection de la nature. Des jeunes pourront participer à des expériences», ajoute-t-il.

Frédéric Pitaval, spécialiste français de la vie aquatique à l'origine du projet avec la biologiste Morgane Labous, a établi des com-

paraisons avec des aquariums européens. «Le vivant attire davantage de monde que les expositions d'objets dites «sèches». Nos études de marché indiquaient un scénario deux fois supérieur à la fréquentation que nous avons retenue. Notre position est plutôt défensive», assure-t-il. L'Aquarium de La Ro-

chelle, sur la côte atlantique française, est cité en exemple. Pressenti pour construire les bassins vaudois, il draine près de 900 000 visiteurs par an alors que la Ville ne compte que 80 000 habitants. «La Rochelle a moins d'habitants mais plus de touristes que Lausanne. Ici, nous avons moins de touristes mais

davantage de population. Nous tablons sur un bassin qui s'étend vers le sud de l'Allemagne et en France», souligne Bernard Russi.

Parmi les aquariums maritimes, Barcelone cartonne (plus d'un million de visiteurs). Brest (450 000), Saint-Malo (360 000) et Montpellier (350 000) se situent au-dessous. Mais, à l'intérieur des terres, la situation est moins reluisante. Ouvert en 2002, l'Aquarium de Lyon a pris un bouillon financier en 2005 et s'est retrouvé en faillite avant d'être racheté par un groupe espagnol. Aujourd'hui rentable, il a attiré 196 000 visiteurs l'an dernier. «Il faut de l'eau de mer avec des requins, sinon on subit une perte d'attractivité», affirme le directeur, Yvan Boulat.

Présentation moderne

Les requins ne nageront pas à Aquatis. «Nous aurons une présentation nettement plus attractive et moderne grâce à l'emploi de l'acrylique, et non du verre, pour les bassins», relève Frédéric Pitaval. Bernard Russi souligne encore le rôle du métro et des accès autoroutiers. Olivier Français, municipal des Travaux lausannois qui suit le projet depuis le début, est convaincu par ces arguments, «sous réserve d'une évolution muséographique régulière». Ce souci répond au risque d'«usure» qui pourrait provoquer une diminution de la fréquentation après une dizaine d'années.

Retrouvez le projet en images de synthèse sur
aquatis.24heures.ch

Caution lausannoise

● Les élus lausannois ont très largement renouvelé leur confiance dans le projet Aquatis en acceptant de cautionner pour moitié le prêt cantonal de 10 millions, sans intérêt sur vingt-cinq ans. Cette garantie de 5 millions ne portera que sur la partie muséale. Bien que jugée tardive, à deux semaines de la pose de la première pierre, la demande n'a suscité la méfiance que de quelques conseillers.

Pour la Ville de Lausanne, le projet Aquatis - anciennement, AquaEcopôle - revêt plusieurs intérêts. A commencer par le sauvetage du Vivarium. Les négociations ont permis de trouver, à Vennes, une issue

honorée à cette institution menacée. Mais le complexe complet surtout l'offre touristique de la Ville, tant par l'offre hôtelière supplémentaire que par cette nouvelle animation dans le secteur de Vennes. Au carrefour entre l'autoroute et le métro M2, Aquatis promet une exposition unique en son genre. En outre, des rentrées fiscales de «plusieurs centaines de milliers de francs» sont espérées par la Municipalité, au titre de l'impôt sur les divertissements.

Le prêt accordé par le Canton, nécessairement appuyé par la Ville, intervient dans le cadre de la loi sur l'aide au développement économique. Un fait rare sur le territoire lausannois. **A.DZ**

PUBLICITÉ

**Ouvert 7 jours sur 7
A GLAND**

Dimanches & Jours fériés inclus
Jusqu'au 9 juin
de 9h à 18h

SCHILLIGER

JARDIN MAISON

www.schilliger.com